



# performing +

più competenze a sistema

[www.performingplus.it](http://www.performingplus.it)



un progetto di:




Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

PIEMONTE  
DAL VIVO

in collaborazione con:





# ***Mappare gli stakeholder e rilevare i loro bisogni e aspettative sul tema della sostenibilità***

***Irene Salerno – Prospetti Soc. Coop.***

***[www.performingplus.it](http://www.performingplus.it)***

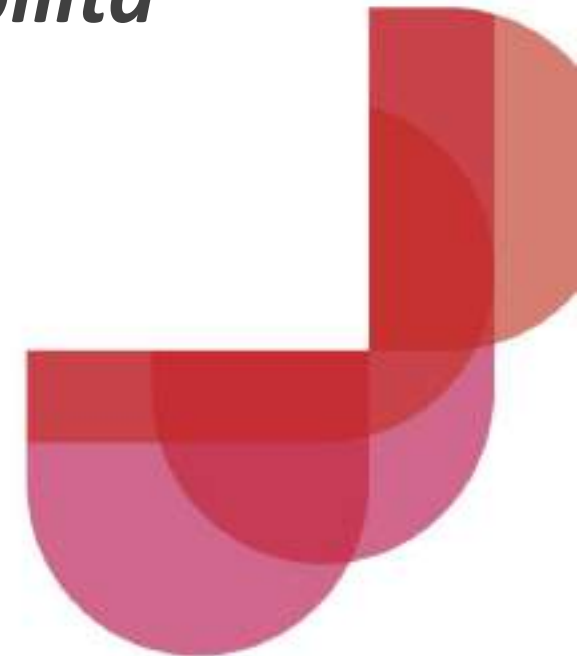
un progetto di:



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



in collaborazione con:



# Mappatura e identificazione degli stakeholder chiave: elementi di base

## CHI SONO GLI STAKEHOLDER?

- Ogni gruppo o individuo che può incidere sugli obiettivi aziendali o essere condizionato dal conseguimento degli stessi (*Freeman R.E., 1984*);
- Individui o gruppi che hanno interesse in ogni decisione o attività di un'organizzazione (*ISO 26000 -2010*)

## PERCHÉ MAPPARE E IDENTIFICARE GLI STAKEHOLDER CHIAVE?

PRINCIPIO DI  
INCLUSIVITÀ

Partecipazione degli stakeholder nello sviluppo e raggiungimento di una risposta responsabile e strategica alla sostenibilità

# Come dare concretezza al principio di inclusività



- Chi sono i miei stakeholder?
- Quali sono le loro caratteristiche e lo stato attuale della relazione che intrattengo con gli stessi?
- Quali sono i loro bisogni e le loro aspettative rispetto al tema della sostenibilità?
- Quale ruolo può assumere la mia organizzazione nella risposta ai bisogni e alle aspettative degli stakeholder?

# Includere la prospettiva degli stakeholder: fasi, criteri e strumenti

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA, SOCIALE E AMBIENTALE



# Criteri-guida per la mappatura degli stakeholder

## DIPENDENZA

Gruppi o individui che dipendono direttamente o indirettamente dalle attività, dai prodotti, dai servizi della organizzazione, o dai quali l'organizzazione dipende per operare

## RESPONSABILITÀ

Gruppi o individui rispetto ai quali l'organizzazione ha, o in futuro potrebbe avere, responsabilità legali, commerciali, operative o etiche / morali

## TENSIONE

Gruppi o individui che necessitano di attenzione immediata da parte dell'organizzazione in merito a questioni finanziarie, economiche, sociali o ambientali più ampie

## INFLUENZA

Gruppi o individui che possono avere un impatto sul processo decisionale strategico o operativo dell'organizzazione o di un stakeholder

## DIVERSA PROSPETTIVA

Gruppi o individui le cui opinioni diverse possono portare a una nuova comprensione della situazione e all'identificazione di opportunità di azione che altrimenti non potrebbero verificarsi

(AA1000, AccountAbility 2015)

# Classificazione degli stakeholder

**INTERNI O ESTERNI**

➤ in funzione della posizione rispetto all'organizzazione

**ATTIVI O PASSIVI**

➤ in funzione della capacità di influenzare o essere influenzati dall'organizzazione

**PRIMARI O  
SECONDARI**

➤ in funzione della capacità di esercitare una pressione diretta o indiretta sulla gestione

**CONSAPEVOLI O  
INCONSAPEVOLI**

➤ in funzione della consapevolezza del proprio ruolo di stakeholder dell'organizzazione

# Mappa degli stakeholder

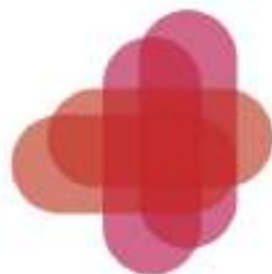
CATEGORIA STAKEHOLDER	STAKEHOLDER	CLASSIFICAZIONE STAKEHOLDER (stato attuale)								BISOGNI E ASPETTATIVE SUL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ		
		POSIZIONE		RUOLO		RELAZIONE		CONSAPEVOLEZZA		ECONOMICA	SOCIALE	AMBIENTALE
		INTERNI	ESTERNI	ATTIVI	PASSIVI	DIRETTI	INDIRETTI	CONSAPEVOLI	INCONSAPEVOLI			
Organi di governo	Presidente	X		X		X		X		diversificazione delle attività; accesso ai finanziamenti	innovazione e sperimentazione; garanzia della salute e della sicurezza nelle sedi dell'organizzazione	riduzione consumi e efficientamento nell'utilizzo delle risorse energetiche
	....									...	....	.....
Spettatori	Giovani		X		X		X		X	opportunità lavorative e garanzia di diritti	accesso alla formazione/istruzione; pari opportunità; coinvolgimento; partecipazione	riduzione consumi per garantire la disponibilità futura di risorse
	...									....	.....	.....
Amministrazioni pubbliche	Enti locali		X	X		X		X		allocazione ottimale delle risorse economiche	partner-raising per l'innovazione sociale	collaborazione da parte di cittadini e imprese
	....									....	.....	.....



# Ridefinizione missione e valori

CATEGORIA STAKEHOLDER	STAKEHOLDER	CLASSIFICAZIONE STAKEHOLDER (DETTA BRUNI)								BISOGNI E ASPETTATIVE SUL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ		
		POSIZIONE		RUOLO		RELAZIONE		CONSAPEVOLEZZA		ECONOMICA	SOCIALE	AMBIENTALE
		INTERNA	ESTERNA	ATTIVA	PASSIVA	DIRETTA	INDIRETTA	CONSAPEVOLE	INCONSAPEVOLE			
Organi di governo	Presidente	X		X		X		X		diversificazione delle attività; accesso ai finanziamenti	innovazione e sperimentazione; garanzia della salute e della sicurezza nelle sedi dell'organizzazione	riduzione consumi e efficientamento nell'utilizzo delle risorse energetiche
	---									---	---	---
Spettatori	Giovani		X		X		X		X	opportunità lavorativa e garanzia di diritti	accesso alla formazione/istruzione; pari opportunità; coinvolgimento; partecipazione	riduzione consumi per garantire la disponibilità futura di risorse
	---									---	---	---
Amministrazioni pubbliche	Enti locali		X	X		X		X		allocazione ottimale delle risorse economiche	partner-raising per l'innovazione sociale	collaborazione da parte di cittadini e imprese
	---									---	---	---

- Qual è il ruolo che può assumere la mia organizzazione (promotore, soggetto attuatore, partner, etc.) nella risposta ai bisogni e aspettative degli stakeholder?
- In quali rischi può incorrere e quali opportunità la mia organizzazione può cogliere nel rispondere a tali bisogni e aspettative?



**performing +**  
più competenze a sistema

un progetto di:



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

REGIONE PIEMONTE  
**PIEMONTE  
DAL VIVO**  
GRUPPO REGIONALE INTERDISCIPLINARE

in collaborazione con:



OSSERVATORIO  
CULTURALE  
DEL PIEMONTE

[www.performingplus.it](http://www.performingplus.it)